

**INSTITUTUL
NAȚIONAL
DEMOCRAT**

**INSTITUTUL DE
ECONOMIE
NAȚIONALĂ**

**INSTITUTUL DE
CERCETARE A
CALITĂȚII
VIEȚII**

**INSTITUTUL DE
ECONOMIE
AGRARĂ**

Parteneri Media

TVH
Neptun TV
Privesc.eu

Radio, revista, etc

www.europeea.ro

PRIMA CONFERINȚĂ INTERNAȚIONALĂ de POLITICI PUBLICE

București Palatul Parlamentului
28 ÷ 30 OCT 2016

După peste 26 de ani de la evenimentele din 1989, România se află, conform Raportului ONU privind sărăcia, publicat la sfârșitul anului 2015, pe ultimile locuri dintre țările europene.

La unele criterii, în cel mai fericit caz, pe penultimele.

Aceasta înseamnă, fie că politicile și strategiile utilizate, până acum, au fost greșite, fie că implementarea lor a fost catastrofală, fie că ambele au fost inadecvate.

Trebuie, imperativ, o altă viziune și o altă direcție pentru redresarea României, pentru dezvoltarea ei în următorii ani astfel încât să ajungă pe locuri fruntașe în clasamentele europene ținând seama de resursele extraordinare de care dispune. Și să devină astfel o țară a bunăstării și demnității pentru toți românii. Dacă nu vom proceda astfel, România se va depopula și există riscul major ca România să dispară ca stat.

Politicile fiscal contabile, elaborate în ultimul timp, pot stimula sau încetini dezvoltarea economică a țării dar ele și-au atins limitele. România nu mai poate progresa.

Cu viziunea și ritmurile de dezvoltare actuale ar trebui 35 de ani ca România să ajungă din urmă țările dezvoltate. Dacă ele ar sta pe loc!

Ne trebuie ritmuri de dezvoltare mai mari de 8% și derogare de la deficitul de 3% plus ajustorul de deficit de 0,5%

Numai o nouă viziune inovativ-managerială poate conduce la:

- redresarea României,
- dezvoltare și reindustrializare
- și, ca o consecință, la generarea resurselor financiare pentru creșterea accelerată a salariilor și pensiilor românilor.

Aceasta nu se poate realiza imediat, bătând din palme ci, într-un orizont de timp de cca 10-12 ani. Și numai după ce 15 -20% dintre măsurile și investițiile, pe care le vom propune noi, se vor realiza. pe măsura generării resurselor financiare necesare.

Pornind de la aceste aspecte vă invităm să participați la această Conferință cu lucrări bazate pe rezultatele cercetărilor și experienței dumneavoastră, din țară sau din străinătate pentru a fundamenta politici publice care să conducă la o nouă viziune privind dezvoltarea României.

Conferința vizează, neexhaustiv, domeniile următoare necesare dezvoltării și redresării economico-sociale a României.

- Soluții de redresare economică a României
- Politici publice în domeniul perfecționării managementului public și reevaluarea rolului statului în economie
- Politici publice în domeniul perfecționării democrației și reformarea instituțiilor publice
- Soluții și politici pentru reformarea justiției, responsabilizarea persoanelor care lucrează în justiție și realizarea unui sistem de justiție independent
- Politici publice în domeniul modernizării armatei siguranței naționale și ordinii publice
- Strategii și politici publice pentru debirocratizarea relațiilor cetățean – instituții publice
- Politici publice în domeniul media.
- Politici și strategii pentru reîntoarcerea acasă a unei mari părți dintre cei 5 milioane de români care lucrează afară
- Politici publice în domeniul financiar bancar și alinierea acestuia la standardele europene
- Trecerea României la moneda euro
- Politici publice în domeniul cercetării științifice și creșterea rolului acesteia în redresarea României
- Politici publice pentru creșterea natalității, sprijinirea familiei și alinierea nivelului de protecție socială din România la standarde europene.
- Politici publice în domeniul sănătății, educației, culturii
- Politici publice în domeniul realizării accelerate a infrastructurii din România și alinierea acesteia la standardele europene
- Politici publice în domeniul turismului
- Politici de reindustrializare a României și stimularea investițiilor
- Politici agricole în vederea utilizării intensive a întregii suprafețe agricole a țării
- Politici publice în domeniul dezvoltării durabile
- Perspective în gazeificarea cărbunelui și a deșeurilor menajere
- Politici de valorificare a resurselor naturale

- Soluții și politici pentru irigarea a cca 9 milioane de hectare teren arabil în cca 5-7 ani
- Politici publice naționale și internaționale în domeniul mineritului și redeschiderii minelor
- Politici și resurse pentru finanțarea investițiilor publice, private și public private.
- Politici publice și soluții în domeniul fiscalității, pentru stoparea risipei, eliminarea fraudelor și creșterea gradului de colectare a taxelor și impozitelor.
- Soluții de informatizare a activității de colectare și monitorizare a taxelor și impozitelor
- Politici publice în domeniul constituirii bugetului de stat
- Politici și soluții de creștere accelerată a salariilor și pensiilor din România și alinierea acestora, într-un orizont de 10 – 12 ani la mediile europene
- Politici publice comparate
- Politici publice pentru sprijinirea diasporei și utilizarea experienței românilor plecați în afară în direcția redresării României.
- Economie și dezvoltare durabilă
- Politici publice în domeniul energetic, energii regenerabile, trecerea termocentralelor de pe cărbune pe gaz
- Eficiență economică, socială și ecologică.
- Dezvoltarea durabilă și schimbările climatice
- Managementul și marketingul dezvoltării durabile

Lucrările Conferinței se vor desfășura în plen și pe secțiuni.

Lucrările Conferinței vor fi evaluate double blind peer to peer review și vor fi indexate ISI și BDI.

Lucrările vor fi redactate astfel: rezumatele în limba engleză sau franceză, iar lucrările in extenso în limba engleză, franceză sau română.

Limbile oficiale ale sesiunii: română, engleză, franceză.

Adresele la care se pot trimite rezumatele și lucrările in extenso: vicobnoru@yahoo.fr

Termenul limită de primire a rezumatelor: 1 iunie 2016. Acestea vor conține: titlul, autorii (cu indicarea persoanei de contact), adresele autorilor (inclusiv e-mail), rezumatul, 5 cuvinte cheie și indicații bibliografice, pe o pagină format A4. Autorii lucrărilor acceptate vor primi un e-mail de confirmare. Este posibilă și înscrierea online a lucrărilor. Veți primi o notificare în acest sens.

Termenul limită de primire a lucrărilor in extenso: 15 septembrie 2016. După recenzia lucrărilor, veți primi o notificare.

Date importante

Transmiterea rezumatelor-deadline	1 iunie 2016
Acceptarea rezumatelor-deadline:	15 iunie 2016
Transmiterea lucrărilor in extenso – deadline:	15 septembrie 2016
Acceptarea lucrărilor- deadline:	1 octombrie 2016

Publicarea lucrărilor se va face în format electronic pe CD, în volumul colectiv al sesiunii cu ISBN și o parte dintre lucrări în format tipărit.

Taxa de participare: **50 euro.**

Pentru participanții care doresc se poate asigura contra cost cazare și un program turistic.

Instrucțiuni pentru redactarea lucrărilor

Lucrările vor fi tehnoredactate în Microsoft Word, în limba română, engleză sau franceză având maximum 15 pagini în conformitate cu ghidul anexat;

Lucrările care nu vor respecta în totalitate prezentele instrucțiuni nu vor putea fi incluse în volum.

Comitetul Științific și de Organizare

Acad. prof. univ. dr. Gheorghe Zaman	Avocat Daniel Fenechiu, deputat
Acad. prof. univ. dr. Cătălin Zamfir	Gen. (r) dr. Mircea Chelaru
Prof. univ. dr. Mircea Coșea	Prof. Mihai Deaconu, deputat
Prof. univ. dr. Eugen Nicolăescu	Prof. Gabriela Anghel deputat
Prof. univ. dr. Marius Băcescu	Avocat Gabriela Savu
Prof. univ. dr. Eduard Ionescu	Avocat Julia Zorkoczy
Prof. univ. dr. Ilie Mihai	Dr. ec. Steliana Sandu CS I
Prof. univ. dr. Dumitru Nica	Cerc.dipl.dr. Sebastian Sarbu
Prof. univ. dr. Gheorghe Blidaru	Cerc. Silviu Crăescu
Prof. univ. dr. Constantin Teodorescu	Simona Stanescu CS II
Prof. univ. dr. Ștefan Kovacs	Mihnea Preotesi CS III
Prof. univ. dr. Vasile Valentina	Sorin Cace CS I
Conf. univ. dr. Filip Stanciu, rector	Dr. șt. Politice Samuel Cioalcă
Conf. univ. dr. Camelia-Anisoara Gavrilescu, CS II	Dr. ec. Florea Dumitrescu
Conf. univ. dr. Dan-Marius Voicilas, CS II	Prof. Radu Zlati, deputat
Conf. univ. dr. Diana Crăciunaș	Prof. drd. Ion Marin Uță
Conf. univ. dr. Lăcrămioara Hurloiu	Jurnalist Gheorghe Șerbănescu
Conf. univ. dr. Ing. Eugenie Posdărăscu	Dr.ec. Antonel Tănase
Conf. univ. dr. Aurelian Băluță	Ing. Alexander Murg
Conf. univ. dr. Ion Corbu – coordonator	Ing. Costin Frâncu
Conf. univ. dr. Sorin Cristescu	Ec. Ionel Constantinescu
Conf. univ. dr. Titel Negru	Bussines ing. Ifrim Sandru
Conf. univ. dr. Ramona Ștefănescu Mihăilă	Asist. univ. Alina Picu
Conf. univ. dr. Luise Mladen	Asist.univ.drd. Oprea Cristian,
Conf. univ. dr. Mădălina Militaru	
Conf. univ. dr. Cristina Cioponea	
Conf. univ. dr. Gurgu Elena	
Conf. univ. dr. Madalina Militaru	
Lect. univ. dr. Marin Aurel Drămeanu	
Lect. univ. dr. Daniel Gârdan	
Lect. univ. dr. Marinela Geamănu	

Informații suplimentare pot fi obținute la tel. 0747162024, sau e-mail: vicobnoru@yahoo.fr

Coordonator Conferință

Conf. univ. dr. Ion Corbu

Ghid pentru autori

- Lucrările vor fi redactate în oricare din limbile sesiunii: engleză, franceză, română; trebuie să aibă maxim 3500 de cuvinte și trebuie să se conformeze exact cu instrucțiunile de mai jos.
- Lucrările care nu sunt conforme cu condițiile de formatare descrise mai jos vor fi returnate autorilor și vor fi luate în considerare numai pentru o ultimă revizuire, dacă îndeplinesc standardele menționate.
- Lucrările trebuie să fie scrise în mod clar, concis, fără ambiguități.

Setarea paginii (Page Setup): Marginile textului: bellow – 2.5 cm; right – 2.5 cm; top – 2.5 cm; left – 2.5 cm; page format A4. Textul va fi scris în spațierea la un singur rând, aliniere la stânga și la dreapta.

Format paragraph: Toate paragrafele trebuie setate: Alignment - Justify, left – 0 cm, right – 0 cm, before – 0 pt, after – 0 pt, Special – First line – 1,27 cm.

Structura lucrării și detaliile de formatare:

TITLUL ARTICOLULUI (centrat, bold, Times, 14, CAPS LOOK)

(un singur spațiu, Times, 14)

Numele de familie și prenumele autorului (centrat, Times, bold, 12)

Instituția de la care provine (centrat, Times, bold, 12)

dacă sunt mai mulți autori se trec sub autorul principal fără spațiu

(două spații, Times, 14)

Rezumat (Times, bold, 12)

Nu mai mult de 150 de cuvinte. Abstractul trebuie să specifice în mod clar scopul articolului și obiectivele urmărite de către autor prin studiul realizat. Trebuie scris cu Times, 12, italic.

(Un singur spațiu, Times, 12)

Cuvinte-cheie: *cinci-șase cuvinte cheie, care sunt definiții pentru subiectul abordat în articol. Trebuie scris cu Times, 12, italic.*

JEL Classification: codurile JEL trebuie scrise în concordanță cu *Journal of Economic Literature* (JEL). Autorii pot vizita și consulta http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php pentru a se ghida. *Trebuie scris cu Times, 12*

(Două spații, Times, 12)

Introducere (Times, bold, 12)

Introducerea trebuie să fie de cel mult o pagină, cu toate acestea să nu fie mai mică de o jumătate de pagină. Textul trebuie să dea răspunsuri pentru patru întrebări. (1) Ce problemă este acoperită de articol? (2) De ce este problema studiată importantă? (3) Cum intenționează autorul să răspundă la această chestiune? (4) Care este relația dintre articol și literatura de specialitate deja existentă? Această secțiune introductivă trebuie să fie scrisă în mod clar și orice confuzie în comunicarea răspunsurilor la aceste patru întrebări va duce la respingerea articolului. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Recenzia literaturii pe tematica abordată (Times, bold, 12)

Această secțiune trebuie să cuprindă trimiteri la literatura de specialitate, în comparație cu subiectul lucrării, subliniind contribuțiile cele mai importante și mai relevante pe baza cărora autorul/autorii își va/vor construi argumentația. În cadrul procesului de revizuire ar trebuie luate în considerare partea care face referire directă la articole publicate în jurnale internaționale recunoscute de către comunitatea științifică. Această secțiune trebuie să pună accentul pe faptul că autorul este familiarizat cu nivelul de cunoștințe în domeniu studiat, că el are suficientă pregătire științifică, permițându-i să aibă o opinie pertinentă asupra problemelor studiate. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Fundamentarea teoretică (Times, bold, 12)

Această secțiune prezintă (dacă este cazul) instrumentele teoretice utilizate: modele, formulele de calcul. De asemenea, orice date statistice utilizate vor fi menționate, precum și sursa acestora și modul de prelucrare al lor. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Conținutul articolului (headline depending on the specific of the approach subject)
(Times, bold, 12)

În această secțiune (sau, după caz, set de secțiuni), autorul ar trebui să prezinte și să dezvolte rezultatele pe care intenționează să le comunice prin intermediul acestei lucrări. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Concluzii (Times, bold, 12)

Secțiunea de concluzii trebuie să acopere elementele: (1) se rezumă principalele rezultate; (2) prezentarea implicațiilor rezultatelor obținute; (3) sugestii pentru viitoare cercetări. (Times, 12)

(Două spații, Times, 12)

Referințe bibliografice (Times, bold, 12)

Referințele trebuie scrise în concordanță cu Chicago Manual of Style. Autorii pot vizita http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html pentru o identificare rapidă. (Times,11). Referințele sunt obligatorii. Nu se acceptă note de subsol, doar adnotări acolo unde este cazul.

În cadrul conținutului articolului se pot utiliza grafice și tabele dar nu în număr mai mare de 4, și trebuie numerotate, să aibă titlu și sursa de proveniență. De asemenea trebuie precizați anii și unitățile de măsură (acolo unde este cazul).

Ca exemplu:

(un spațiu înainte de grafic, Times, 12)

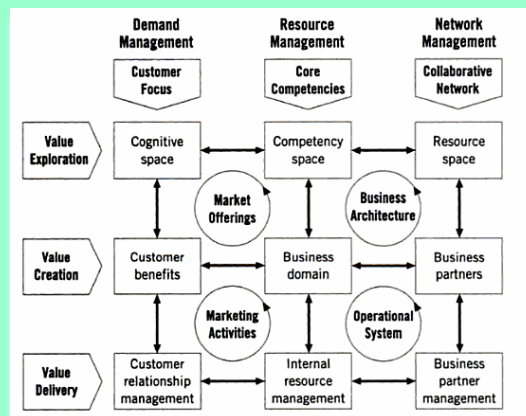


Figura nr. 1. A Holistic Marketing Framework (Tilul graficului centrat, Times, bold, 12)

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 29 (centrat, Times, 10)

(un spațiu după grafic, Times, 12)

Pentru tabele

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)

Tabel nr. 1. Drivers for Mastering the Value Stream in the New Business Landscape
(Tilul tabelului centrat, Times, bold, 12)

Value Driver	Business Imperative
Customer value	<ul style="list-style-type: none"> Operate as a customer-centric company Focus on customer value and satisfaction Develop distribution channels matched to customer preference Develop and manage with a marketing scorecard Make profits on customer lifetime value
Core competencies	<ul style="list-style-type: none"> Outsource those activities that others can do better, faster, or cheaper Benchmark against "best practices" around the world Keep inventing new competitive advantages Operate with cross-departmental teams that manage processes Operate in market space as well as in the marketplace
Collaborative networks	<ul style="list-style-type: none"> Focus on balancing stakeholder interests Be generous in rewarding the company's partners Use fewer suppliers and turn them into partners

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 19 (centrat, Times, 10)

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)